

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Бенчмаркинг»

Дисциплина «Бенчмаркинг» является частью программы бакалавриата «Управление персоналом (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.03 Управление персоналом».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области бенчмаркинга. Задачи: •изучение бенчмаркингвого подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркинга; •формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации; • формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности; •формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• Процессы управления предприятиями и организациями, в частности организация бенчмаркинга; • Характер и содержание инноваций в управлении организацией, в том числе в управлении персоналом, использование отечественных и мировых достижений; • Области внутреннего и внешнего бенчмаркинга; • Деятельность менеджеров по изучению и применению современных способов обеспечения компании конкурентоспособным персоналом..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	63	63	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	27	27	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	117	117	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	216	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Основные характеристики процесса бенчмаркинга	9	0	9	50
<p>Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга  Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий.  Основные принципы бенчмаркинга: непрерывность, многогранность, взаимность измерение, достоверность данных, осознание важности качества, заинтересованность, творческий подход, анализ достигнутых результатов.</p> <p>Тема 2. Области и виды бенчмаркинга  Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент управления организацией, современный метод конкурентной борьбы и управления бизнесом, позволяющим предприятиям совершенствоваться. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции, персонала в сравнении с лидерами отрасли.</p> <p>Тема 3. Планирование работ  Подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.</p>				
Организация процесса бенчмаркинга	18	0	23	67
<p>Тема 4. Этапы бенчмаркинга  Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Целенаправленное и рациональное использование полученных сведений. Контроль за процессом и повторение анализа. Этические нормы,</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.</p> <p>Тема 5. Факторы результативности бенчмаркинга  Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы (жесткие): определение четких границ проекта; точное планирование времени; соблюдение стандартов качества; учет бюджетных ограничений; Субъективные факторы (мягкие): благоприятный климат для сотрудничества; ориентацию на достижение результата (положительный настрой).</p> <p>Тема 6. Организация внедрения результатов бенчмаркинга.  Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивации участников проекта по внедрению проектов использования результатов бенчмаркинга. Использование бенчмаркинговых проектов для совершенствования стратегических планов. Оценка качества исполнения и эффективности решения.  Краткий обзор основных положений.  Проектное практическое занятие. Подведение итогов курса.</p> <p>Всего 27 32 153</p> <p>Тематика примерных практических занятий</p> <p>№  п.п. Наименование темы практического (семинарского) занятия</p> <p>1 Семинар: Роль бенчмаркинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью.</p> <p>2 Разбор кейса: анализ причинно-следственной связи проявлений сложившейся ситуации. Определение областей бенчмаркинговых исследований.</p> <p>3 Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>4. Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения</p> <p>5. Разработка проекта совершенствования и ориентиров-показателей</p> <p>6. Проектное практическое занятие. Оценка качества исполнения проекта по внедрению бенчмаркингвого проекта.</p> <p>п.п. Наименование темы практического (семинарского) занятия</p> <p>1. Семинар: Роль бенчмаркинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью.</p> <p>2. Разбор кейса: анализ причинно-следственной связи проявлений сложившейся ситуации. Определение областей бенчмаркингговых исследований.</p> <p>3. Разработка плана бенчмаркингговых исследований для компании</p> <p>4. Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения</p> <p>5. Разработка проекта совершенствования и ориентиров-показателей</p> <p>6. Проектное практическое занятие. Оценка качества исполнения проекта по внедрению бенчмаркингвого проекта.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	27	0	32	117
ИТОГО по дисциплине	27	0	32	117